



**REGIONE PIEMONTE**



**M.A.S.C.I.**  
Movimento Adulti Scout Cattolici Italiani

## **Rivoli, 7 giugno 2020**

Ai Magister delle Comunità  
All' A. E. Regionale  
Al Tesoriere Regionale

**A:** Francesco Bosticardo, Ciro Cirillo, Mario Debernardi, Dino Di Cicco, Renato Fasoli, Gioacchino Maida, Vilma Marchino, Enzo Mietto, Mauro Mellano, Marco Silvestro, Gianfranco e M.Teresa Porro

Cari amici,

come preannunciato, quest'anno il C.R.E.M. non potrà svolgersi secondo le caratteristiche consuete e dovremo necessariamente svolgerlo online. Naturalmente anche la durata sarà ridotta, ossia la mattinata di

### **DOMENICA 28 GIUGNO 2020 – Dalle ore 8.45 alle 13.00**

- Verrà svolto con la piattaforma Zoom, piattaforma in abbonamento del Masci nazionale.
- Riceverete il giorno prima la mail con il link per il collegamento.
- Gli orari indicati tengono conto delle necessità e, a volte, difficoltà di collegamento.

La mattinata C.R.E.M., organizzata dalla Comunità Cuneo 2, si svolgerà con il seguente programma.

#### **DOMENICA 29**

ORE 8.45 collegamento da parte dei singoli o delle Comunità

ORE 9.00 Inizio e accoglienza da parte della Segretaria regionale e dell'A.E. regionale

ORE 9.30 Presentazione del gioco da parte della Comunità Cuneo 2

ORE 9.45 Gioco su stili di vita e comunicazione

ORE 11.00 Santa Messa in collegamento da Cuneo

ORE 13.00 saluti e chiusura

Contando sulla vostra puntuale e numerosa presenza, vi aspetto al C.R.E.M.

Maria Grazia Barbirato  
Segretaria Regionale

**P.S.** Per favorire la partecipazione e l'organizzazione da parte delle Comunità, di seguito indichiamo le modalità del gioco.

## Gioco

- Ogni Comunità deve predisporre un messaggio promozionale relativo ad una delle invenzioni improbabili sottoelencate per convincere il possibile acquirente che essa, contrariamente alle apparenze, può risultare tanto utile da far pensare di non poterne assolutamente fare a meno.

### A) Tendina per nascondere la bocca a tavola



### B) Ventilatore da applicare a bacchette o posate per raffreddare bocconi troppo caldi



### C) Calzino raccogli Lego



- Sono previste tre fasce di età alle quali indirizzare preferenzialmente l'offerta. La Comunità dovrà precisare per quale di esse è pensato il messaggio:
  - 0 > 20
  - 21 > 60
  - Over 60
- A titolo esemplificativo, lo spot potrà essere costituito da una canzoncina, uno slogan, uno sketch o una striscia disegnata.
- Ogni Comunità avrà a disposizione 3 minuti per presentare il proprio spot.
- **La giuria valuterà il lavoro presentato in base ai seguenti criteri:**
  - Grado di coinvolgimento dell'intera Comunità nella predisposizione dello spot (da 1 a 3 punti in proporzione al numero degli A.S. effettivamente impegnati sulla base della dichiarazione del Magister)
  - Tecnica: tipo e qualità (da 1 a 5 punti)
  - Capacità di penetrazione e persuasione (da 1 a 5 punti)
  - Gradevolezza, ilarità (da 1 a 5 punti)
- **È previsto un premio "a sorpresa" per la Comunità che avrà totalizzato il migliore punteggio.**